



COORDOWN



Il Coordinamento Nazionale delle Associazioni delle persone con sindrome di Down, attivo fin dal 1987, si costituisce formalmente nel 2003 e **rappresenta** le associazioni che in Italia si occupano di **tutelare i diritti** delle **persone con sindrome di Down**, ponendosi come organismo ufficiale di confronto con tutte le Istituzioni.



Andare a **scuola**, praticare uno **sport**, uscire con gli amici, trovare un **lavoro**, vivere in **autonomia** una volta diventati adulti. Traguardi possibili, ma raggiungibili ancora da troppe poche persone con sindrome di Down. La nostra **mission** associativa è “Non lasciare indietro nessuno” e **garantire a tutti le stesse opportunità** di studiare, lavorare e partecipare attivamente alla vita sociale.

SCUOLA

A thick, white, hand-drawn brushstroke underline that tapers at both ends, positioned horizontally below the word 'SCUOLA'.



a cura del GRUPPO SCUOLA COORDOWN ONLUS

EDIZIONE 2013

"And I don't want to learn
in a special class.
I want to learn with everybody."



SPORT

A thick, white, hand-drawn brushstroke underline that tapers at both ends, positioned horizontally below the word 'SPORT'.





LAVORO

A white brushstroke underline that starts under the letter 'L' and extends to the right, ending under the letter 'O'. The stroke has a soft, painterly texture with some feathering at the ends.











COMUNICAZIONE



Il CoorDown promuove due momenti di sensibilizzazione durante l'anno: ogni seconda domenica di ottobre la **Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down**, e il 21 marzo di ogni anno, il **World Down Syndrome Day**.

L'obiettivo è diffondere una **cultura della diversità** che è la vera premessa perché tutte le attività istituzionali trovino un terreno fertile su cui attecchire.

Oltre alle sue attività istituzionali CoorDown crede e investe da sempre nella comunicazione negli ultimi 8 anni ha **rivoluzionato** il modo di fare comunicazione su questo tema, realizzando campagne **innovative e coraggiose**.

Queste sono alcune delle nostre campagne
di maggior successo:



DEAR FUTURE MOM



NOT SPECIAL NEEDS



HOW DO YOU SEE ME?

Le nostre campagne hanno **aperto conversazioni** sui social e creato un **engagement senza precedenti** sull'argomento.

Ma soprattutto hanno avuto un enorme impatto sul pubblico e sulla cultura di massa, **smantellando i pregiudizi e gli stereotipi** sulle persone con sindrome di Down.



HERE I AM.

Martina Fuga

Responsabile della Comunicazione

CoorDown ODV

T: 3403549490

E: comunicazione@oordown.it

W: www.oordown.it



GRAZIE