WHITE & CASE

Protezione dei dati, privacy e sicurezza informatica

Un nuovo approccio ai doveri privacy

Avv. Martino Sforza
martinosforza@whitecase.com

Milano, 17 ottobre 2018

PROBONO ITALIA

Perché il GDPR è rilevante? … anche per gli enti no profit

- Organismi Volontariato, Associazioni Promozione Sociale, Enti del Terzo Settore, Imprese/Cooperative Sociali, Reti Associative, ecc.
- Raccolgono e utilizzano dati personali
  - e.g., soci, associati, beneficiari, donatori, dipendenti, collaboratori esterni, destinatari di newsletter o mailing list (campagne *fundraising*)
- Anche particolari categorie di dati (dati sensibili, giudiziari)
- Alcune eccezioni

Perché il GDPR è importante? … anche per gli enti no profit

Autoregolamentazione

Alcuni esempi…

- 20 giugno 2018: BT sanzione GBP 77 mila per invio di 5 milioni di email spam per promuovere iniziative di beneficienza
- 17 luglio 2017: sanzioni GBP 171 mila nei confronti di 13 enti no profit
- Dicembre 2016: due importanti enti no profit sanzionati
  - Cessione illegittima di dati personali ed altre violazioni (wealth screening, profilazione dei donatori)

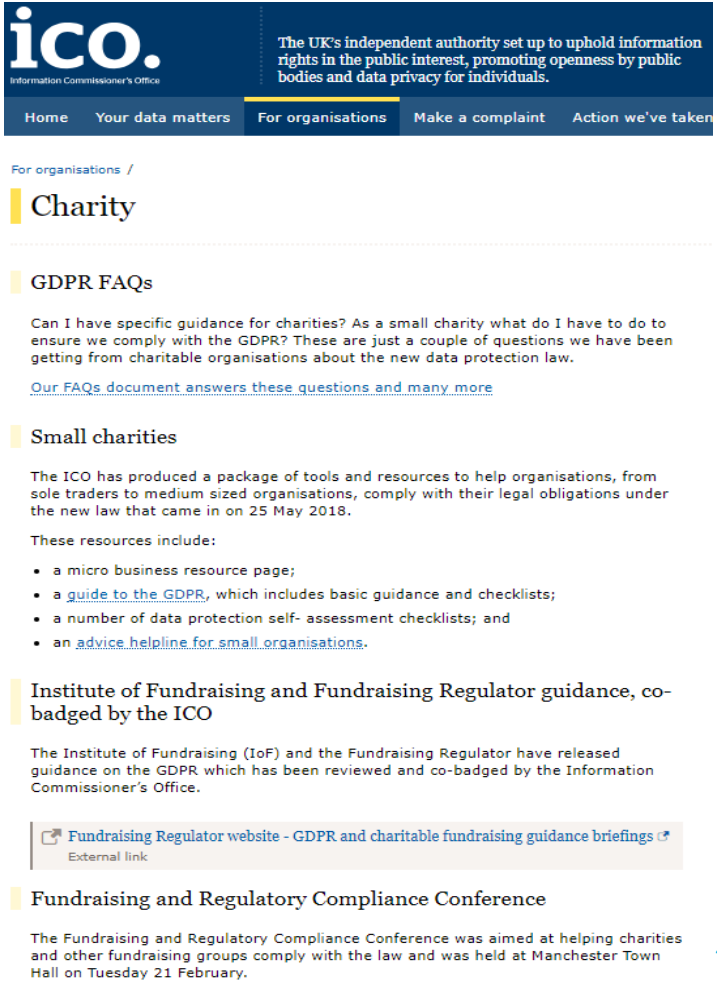
  https://ico.org.uk/your-data-matters/charity-fundraising-practices/
- Dicembre 2017 - Febbraio 2018: indagine conoscitiva dell'ICO su 8 enti no profit per verificare lo stato di implementazione delle principali misure in materia di protezione dei dati personali

  https://ico.org.uk/media/action-weve-taken/audits-and-advisory-visits/2259675/charities-audit-201808.pdf

Perché il GDPR è rilevante? … anche per gli enti no profit

- Alcuni esempi di informazioni a disposizione degli enti no profit sul sito dell'ICO.

https://ico.org.uk/for-organisations/charity/



Le principali novità ….

1) Consolidamento diritti e garanzie interessati

2) Valorizzazione ruolo autorità di controllo

3) Nuovo approccio ai doveri

General Data Protection Regulation

Le principali novità del regolamento ….

1) Consolidamento dei diritti e delle garanzie degli interessati
   - Consenso e informativa
   - Accresciute garanzie di trasparenza
   - Nuovi diritti (e.g., portabilità, diritto all'oblio)
2) Valorizzazione del ruolo delle autorità di controllo
   - Nuovo ambito di applicazione territoriale
   - *One-stop-shop* e cooperazione e assistenza reciproca
   - Nuovo regime sanzionatorio (fino a **4% fatturato globale o EUR 20 milioni**)
3) **Nuovo approccio ai doveri *privacy***
   - *Accountability*; *Privacy by Design* e *by Default*, certificazioni, codici di condotta, misure di sicurezza

Nuovo approccio ai doveri privacy

- Il principio dell'*Accountability*
  - Passaggio da una concezione formale di adempimento ad un approccio sostanziale
  - Documentabilità delle scelte in merito alle misure adottate
  - Logica di maggior responsabilizzazione del titolare/responsabile
  - Dimostrazione di conformità attraverso:
    - Privacy by design/ by default
    - Codici di Condotta, certificazioni, misure sicurezza
    - ***Audit e Risk Assessment***

Privacy by Design (1)

- Metodologia basata su 7 punti:

1) prevenire non correggere, cioè i problemi vanno valutati nella fase di progettazione
2) privacy come impostazione di default
3) privacy incorporata nel progetto
4) massima funzionalità
5) sicurezza durante tutto il ciclo del prodotto o servizio (*end-to-end*)
6) visibilità e trasparenza
7) centralità dell'utente

Privacy by Design (2)

- Applicazione pratiche
  - Qualunque «applicazione, servizio o prodotto, basato sul trattamento dei dati personali»
- Investimento iniziale per:
  - massimizzare potenzialità e valorizzare lo sfruttamento dei dati personali
  - garantendo livelli adeguati di *compliance*

Privacy by Default

- Misure tecniche e organizzative adeguate per garantire che siano trattati
- per **impostazione predefinita**
- solo i dati personali necessari per ogni specifica finalità del trattamento:
  - quantità dei dati personali raccolti
  - portata del trattamento
  - periodo di conservazione
  - accessibilità

Codici di Condotta

- Indicano:
  - Modalità di corretta applicazione della normativa nel contesto del settore
  - Meccanismi di monitoraggio
- Adesione a Codice di Condotta rende più semplice e agevole il rispetto del Regolamento
- Elaborazione da parte di Associazioni di Categoria
  - Che ruolo avrà il Consiglio Nazionale del Terzo Settore?
- Approvazione da parte del Garante
- Controllo da parte di un organismo esterno

Certificazioni

- La Certificazione:
  - su base volontaria
  - organismi di certificazione accreditati
  - durata massima di 3 anni
- Elemento per dimostrare il rispetto degli obblighi previsti dal Regolamento.

Trasferimento internazionale dei dati

- Opzioni esistenti pre-GDPR.
  - Consenso; Decisioni Adeguatezza (Svizzera); Privacy Shield; Standard Contractual Clauses (SCC); Binding Corporate Rules (BCR)
- Nuove opzioni:
  - Clausole Standard Nazionali; Codici condotta/certificazioni; Settori Specifici

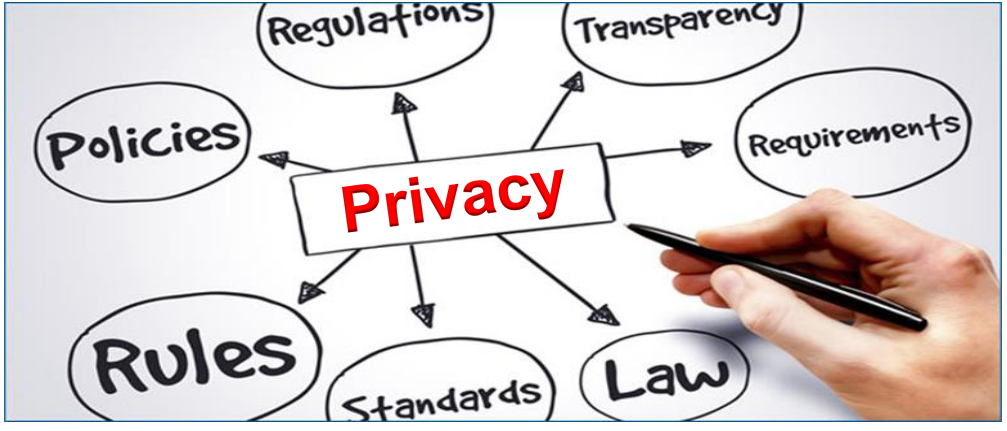
Misure di Sicurezza – cosa cambia

- **Flessibilità**
  - Misure adeguate in base allo stato dell'arte, costi di attuazione, contesto e finalità del trattamento
- ***Accountability***
  - «*misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio*» - e.g.,:
    - pseudonimizzazione
    - cifratura
    - assicurare riservatezza, integrità, disponibilità e resilienza dei sistemi
    - capacità di ripristinare tempestivamente la disponibilità e l'accesso dei dati in caso di incidente
  - Adesione a Codici Condotta e Certificazioni

Misure di Sicurezza – normativa NIS

- Obblighi per Titolare e Responsabile
- Coordinamento con Direttiva 1148/2016/UE sulla sicurezza di reti e sistemi informativi (NIS)
  - Decreto Legislativo 18 maggio 2018, n. 65
    - (entrato in vigore il 24 giugno 2018)
    - Ambito di applicazione analogo a quello della Direttiva:
      - ✓ energia, trasporti, banche, mercati finanziari, sanità, fornitura e distribuzione di acqua potabile e infrastrutture digitali; motori di ricerca, servizi cloud e piattaforme di commercio elettronico
    - Nei rapporti tra enti no profit e soggetti attivi nei suddetti settori, necessità di verificare conformità a GDPR / Codice Privacy e Direttiva NIS / decreto di recepimento

Audit e *Risk Assessment* – Quali *step*?



1. Identificare aree sensibili
2. Verifica *gap analysis*
3. *Struttura organizzativa Privacy*
4. Creazione *Check-list e* procedure
5. Verifica e Controllo
6. Attività Formative