

WeWorld ogni
giorno accanto a
chi è in difficoltà

25 Novembre
Giornata internazionale
per l'eliminazione della violenza
contro le donne

Rosaria Costanza
Referente Area Corporate Fundraising



Chi siamo

WeWorld è una ONG nata nel 1999 e riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Si impegna perché i diritti fondamentali di ogni essere umano, in particolare di **donne, bambini e bambine**, e i diritti ambientali siano riconosciuti e rispettati. Per questo contrastiamo **povertà, violenza, ingiustizie** e promuoviamo percorsi di **sviluppo umano sostenibile**, nel rispetto dell'ambiente.

WeWorld Italia al femminile



Nel 2019, il personale (staff e consulenti) di WeWorld Italia è per il **62% composto da donne**.

OPERIAMO IN
27
PAESI

7,2 milioni di
beneficiari diretti:

77% donne e
bambini

we
World

1.688
professionisti e
volontari

30.000 donatori
13 aziende top
partner

ABBIAMO REALIZZATO

158
PROGETTI

FOCUS INTERVENTI IN ITALIA

6 milioni 788 mila donne
hanno subito violenza.

Ogni 2 giorni una donna
viene uccisa dal partner,
dall'ex o da un familiare.





Solo l'11,8% delle donne
che subiscono violenza
denuncia il proprio
aggressore.

Quasi il 20% delle vittime
non ne parla con
nessuno in tutta la sua
vita.

WeWorld con il programma Spazio Donna
Promuove i diritti di tutte le donne e contrasta
la violenza di genere.

Interveniamo contro ogni atto che provochi
sofferenza fisica, sessuale, economica o
psicologica alle donne e contro gli abusi sui
loro figli in ambito familiare.



Spazio Donna



Per dare una risposta ai dati allarmanti sulla violenza, siamo intervenuti nei quartieri difficili di Roma, Napoli, Milano e Cosenza con i centri **SPAZI DONNA**.

Il Programma Spazio Donna, avviato da WeWorld nel 2014, mira ad aumentare l'**empowerment** femminile quale via primaria per la prevenzione e l'emersione della violenza di genere.

Gli Spazi Donna sono **centri di accoglienza e di aggregazione** rivolti alle donne, che propongono **attività per il benessere psicofisico, il miglioramento delle relazioni sociali e l'orientamento lavorativo**.

1. Milano
2. Roma
3. Napoli
4. Cosenza

5. Bologna _ prossima aperture



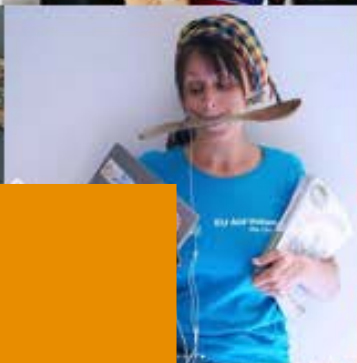


I nostri interventi sul territorio vengono accompagnati da azioni di:

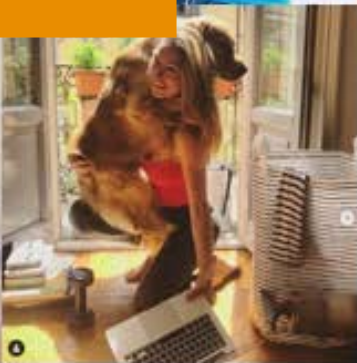
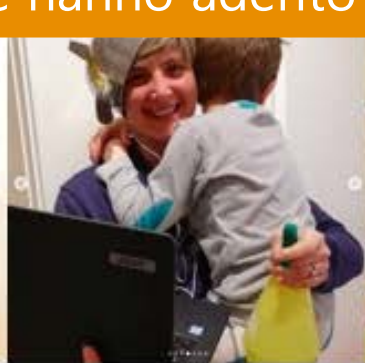
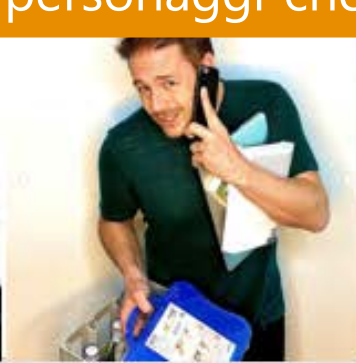
- COMUNICAZIONE
- ADVOCACY

#UnRossoAllaViolenza è una campagna di sensibilizzazione sulla violenza domestica realizzata, in occasione del 25 novembre da Lega Serie A e WeWorld. La campagna richiama il cartellino rosso per esorcizzare insieme a tutte le donne vittime di violenza la paura che vivono ogni giorno. Numerosi gli influencer coinvolti (calciatori, arbitri e personaggi dello spettacolo) che pubblicano un'immagine di se stessi con un segno rosso sul viso che simboleggia la violenza domestica.





CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
#TogetherWeBalance
Molti i personaggi che hanno aderito



WeWorld ha lanciato la sfida social **#TOGETHERWEBALANCE** insieme alla schermitrice italiana Elisa di Francisca rivolta a «**quelli che nel periodo del COVID hanno dovuto reggere tutto da soli**. Il prezzo più alto spesso lo hanno pagato le donne, ma insieme abbiamo lavorato per costruire un equilibrio più inclusivo.» Molti i personaggi dello spettacolo hanno aderito alla campagna.



I NUMERI DELLA CAMPAGNA

Oltre
70.000 fan



Quasi 6000
follower



5300
foollower



24 ORE | 🔍

Alley Oop

HOME AT WORK STEM IMPRENDIAMO ONBOARD POLIS WEL-FARE IN FAMIGLIA

Postcovid, WeWorld lancia
#TogetherWeBalance per donne e bambini

WEWORLD FESTIVAL

Un evento, organizzato ogni anno a Milano in occasione del 25 novembre

**RICONOSCIMENTO
ISTITUZIONALE:**

**Seconda medaglia del
Presidente
della Repubblica**



- 3000** PERSONE
- 5** FILM IN ANTEPRIMA
- 9** TALK
- 68** OSPITI
- 1** WEBSERIES
- 1** SPETTACOLO TEATRALE
- 1** CHARITY DINNER
- 3** WORKSHOP PROFESSIONALI
- 2** TESTIMONIANZE DAI PROGETTI
- 1** READING DI SCRITTRICI



- **Roberto Saviano**
- **Vinicio Marchioni**
- **Letizia Battaglia**

- **Donatella Finocchiaro**
- **Alba Parietti**
- **Eva Canterella**

- **Francesca Vecchioni**
- **Gustavo Charmet**
- **Simonetta Agnello Hornby**

- **Valeria Parrella**
- **Veronica Raimo**





Testimonianza dal mondo delle aziende:

- Carrefour
- Calzedonia Group
- Aviva
- Fater
- Tupperware

Nell'ultima edizione abbiamo affrontato il tema de:

L'emergenza Covid-19 continua a mettere a dura prova le donne. 5 aziende partner di WeWorld hanno raccontato il loro approccio al problema e le azioni intraprese per stare al fianco delle collaboratrici in un momento così difficile.

WeWorld e Newton hanno lanciato una Call to action per sperimentare programmi di inclusione, i cui risultati saranno il tema del Corporate Workshop dell'8 marzo 2021.

Partner dell'evento Newton management.

Ogni anno presentiamo alla Camera dei Deputati alcune nostre indagini e delle proposte di intervento.

Alla conferenza stampa sono invitati tutti i nostri partner che hanno permesso la realizzazione delle attività e ricerche sottoposte.



Stakeholder nazionali



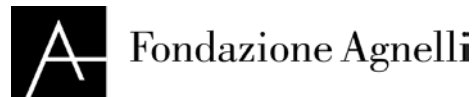
*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le pari opportunità*



Ministero degli Affari Esteri



Presidenza del Consiglio dei Ministri



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Stakeholder internazionali



Unione europea



EUROPEAID



Funded by
European Union
Civil Protection and
Humanitarian Aid



European
Commission



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'
الصندوق الاستئماني الأوروبي 'مدد'



ONU



World Food Program



UN
DP



OCHA



UNFPA



UNHCR
The UN Refugee Agency



unicef



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



CHIESA VALDESE
UNIONE DELLE CHIESE METODISTE E VALDESI



Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC





WeWorld e le aziende
un'alleanza strategica



La Responsabilità Sociale d'Impresa

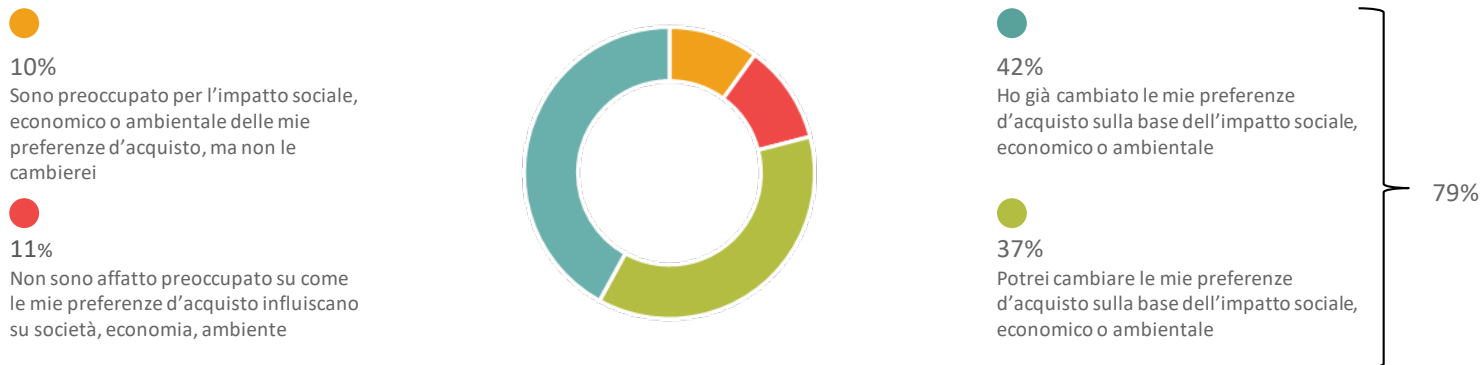


La **CSR** ha un **ruolo sempre più strategico** e fondamentale per la crescita di un'azienda. Deve mettere al centro la sostenibilità e gli **interessi degli stakeholder** dell'impresa.

I VANTAGGI

- Potenziamento dell'**immagine aziendale** e aumento della **credibilità dell'azienda** grazie alla partecipazione responsabile in una causa sociale
- Crescita della **motivazione**, del **coinvolgimento** e del **senso di appartenenza dei dipendenti**
- **Fidelizzazione dei clienti**
- Possibilità di raggiungere **nuovi target di consumatori**
- Possibilità di **nuove attività di networking** con la rete delle **aziende partner** dell'organizzazione con la quale si collabora.

Il 79% dei consumatori modifica le proprie preferenze d'acquisto in base a responsabilità sociale, inclusività, impatto sull'ambiente*



*Source: Capgemini Research Institute, Sustainability in Consumer Products and Retail Survey, March 2020, N=7,520 consumers.

Un impegno sempre maggiore da parte dei grandi manager



Ad agosto 2020, i CEO di 14 aziende leader mondiali firmano una lettera aperta per chiedere ai governi e alle imprese di costruire una migliore «Purpose-First» Economy.

- I leader di 14 aziende mondiali leader di settore hanno proposto una tabella di marcia per "costruire meglio il sistema economico", piuttosto che semplicemente "ricostruirlo".
- Le aziende dei leader che hanno firmato la lettera rappresentano un fatturato annuo combinato di oltre \$ 100 miliardi di dollari e una forza lavoro globale combinata di oltre 500.000 dipendenti
- L'obiettivo della roadmap è creare un'economia post-COVID inclusiva e sostenibile a vantaggio della società, del pianeta e degli azionisti per le generazioni a venire.
- Nella lettera gli amministratori delegati hanno invitato i governi ad accelerare tale transizione riconoscendo e sostenendo il «Purpose-First» Business come un quarto settore emergente dell'economia.

LEADERS ON PURPOSE



Perchè scegliere WeWorld



WeWorld promuove **Partnership di alta qualità:**

➤ **Strategia WIN-WIN**

Pensiamo ed agiamo per costruire un **legame trasparente** e per sviluppare attività **di reciproco interesse e vantaggio**.

➤ **Logica tailor-made**

La tipologia di collaborazione e il suo sviluppo vengono definite **su misura dell'azienda: si adattano** alle specifiche esigenze di ogni singola realtà.

➤ **Approcci innovativi**

Studiamo e facciamo ricerca per ideare e implementare iniziative con un impatto a 360°, aprendoci ad **approcci nuovi, unici e contemporanei**.

➤ **Obiettivi e valore condiviso**

Gli **obiettivi sono stabiliti e raggiunti assieme** e lungo la strada è nostra premura **creare valore aggiunto per tutte le parti in gioco** sulla base delle singole priorità.

➤ **Interventi di medio-lungo periodo**

Consideriamo un progetto di successo se è impattante anche nel lungo termine, ovvero se crea un **cambiamento tangibile e sostenibile**. Questo richiede un percorso che dia ai beneficiari del progetto continuità e accompagnamento costanti, nella logica del **capacitybuilding**.

➤ **Trasparenza e accountability**

Riteniamo che attuare una **gestione trasparente e tracciabile** delle risorse costituisca un obbligo morale nei confronti di tutte le persone a cui i nostri progetti si rivolgono: staff e collaboratori, partner, finanziatori pubblici e donatori privati.

➤ **Risultati tangibili e misurabili**

La valutazione dei risultati dei nostri interventi è fondamentale per **valorizzare e migliorare costantemente le nostre** attività, puntando su strumenti e sistemi che monitorino efficacia, efficienza e performance.

Le aziende che ci sostengono



Grazie



Rosaria Costanza

Referente Area Corporate Fundraising

Email: rosaria.costanza@weworld.it

Mob.: 345 3773501

Milano

Via Serio 6
20135 Milano

Bologna

Via Baracca 3
20133 Bologna

www.weworld.it